

De Mentalist

Richard is pas op zijn 13e begonnen met goochelen maar daarna is het ook snel gegaan! Met grote namen in de goochelwereld zoals Richard Ross en Ger Copper als zijn leraren, plus het met succes vervolgen van de toneelschool zorgde er voor dat Richard een eigen stijl ontwikkelde die veel mensen als prettig ervaren. Richard wordt niet voor niets ook wel de "Sean Connery" van de goochelaars genoemd en is daardoor op vele (exclusieve) evenementen in te zetten.

Met meer dan 25 jaar ervaring in de goochelkunst zorgt Richard voor complete verbazing bij uw gasten maar ook bij vakgenoten en heeft daardoor dan ook vele nationale maar ook internationale prijzen in ontvangst mogen nemen.

Mentalisme

Vanaf zijn 20e begint Richard zich ook te interesseren in het mentalisme. Deze vorm van entertainment blijft tot in 2008 onbekend bij het grote publiek maar krijgt opeens grote belangstelling door de uitzending "De nieuwe Uri Geller" op SBS6 waar Richard ook 1 van de deelnemers was. In plaats van vingervlugheid bij het goochelen wordt met het mentalisme nu de gedachte en keuzes van de gasten beïnvloed door een mix van mensenkennis, psychologie en NLP (Neuro Linguïstisch Programmeren). Dit wil iedereen wel eens van dichtbij mee maken en Richard krijgt op een avond dan ook vele verzoeken van gasten om te ondervinden hoe er onbewust toch keuzes beïnvloed kunnen worden. Buiten zijn carrière als mentalist en goochelaar is Richard ook regelmatig te zien in TV producties, films en commercials.



Organisatie & Entertainment

